Proiect cofinanțat din Fondul Social European

Prin Programul Operaţional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 5: Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității

Titlul proiectului: “**Dealurile Sultanului-dezvoltare locală prin furnizarea de servicii integrate în comuna Provița de Sus, jud. Prahova, cod 139968**”

Cod proiect: **POCU/827/5/2/139968**

Beneficiar: Comuna Provița de Sus

**Anexa 8**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERII DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI**  **CANDIDAT: ................................................................................................** | | | | |
| **CRITERIU / SUBCRITERIU** | | | **PUNCTAJ** | |
| **I. CONTRIBUŢIA INVESTITIEI PROPUSE LA REALIZAREA OBIECTIVELOR**  **PROIECTULUI** | | | Maxim | **30** |
| 1.1. | Domeniul de activitate propus prin planul de afaceri încadrează activitățile în următoarele categorii: | | Maxim | 5 |
| a. | Industrii creative + cod 6201 IT |  | 5 |
| b. | Producție |  | 4 |
| c. | Servicii |  | 3 |
| d. | Comerț |  | 2 |
| 1.2. | Planuri de afaceri care prevăd activități meșteșugărești[[1]](#footnote-2): | | Maxim | 5 |
| a. | Da |  | 5 |
| b. | Nu |  | 0 |
| 1.3. | Solicitantul/angajații investiției pot justifica o experiență relevantă/studii  relevante în domeniul de activitate propus prin planul de afaceri: | | Maxim | 5 |
| a. | Da |  | 5 |
| b. | Nu |  | 0 |
| 1.4. | Solicitantul își propune prin planul de afaceri crearea a mai mult de 1 loc de muncă: | | Maxim | 5 |
| a. | Da |  | 5 |
| b. | Nu |  | 0 |
| 1.5. | Solicitantul își asumă ca viitorii angajați prevăzuți în planul de afaceri să facă parte din grupurile vulnerabile identificate în cadrul proiectului | | Maxim | 5 |
| a. | Da |  | 5 |
| b. | Nu |  | 0 |
| 1.6. | Investiția răspunde unor nevoi și cerințe locale identificate și justificate de către solicitant prin planul de afaceri | | Maxim | 5 |
| a. | Da |  | 5 |
| b. | Nu |  | 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TOTAL I** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **II. CALITATEA PLANULUI DE AFACERI** | | Maxim | **30** |
| 2.1. | Activităţile propuse in planul de afaceri sunt descrise clar, sintetic, cronologic şi sunt corelate în cadrul calendarului de realizare cu schema de personal, cu rezultatele, indicatorii de realizare şi ţintele stabilite. | Maxim | 3 |
| 2.2. | Solicitantul descrie in mod clar si concis produsele/ serviciile/ lucrările care fac obiectul afacerii | Maxim | 3 |
| 2.3. | Solicitantul identifică în mod realist și descrie potențialii clienți ai afacerii | Maxim | 3 |
| 2.4. | Solicitantul identifică în mod realist și descrie concurenții afacerii propuse | Maxim | 3 |
| 2.5. | Analiza pieței demonstrează existenţa cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității. | Maxim | 3 |
| 2.6. | Solicitantul propune în mod realist achiziționarea de dotari, utilaje și echipamente tehnologice, inclusv software-uri necesare desfasurarii activitatii, iar costurile investiției sunt suficient fundamentate, spre exemplu prin oferte de preț/cataloage/ website-uri, orice alte surse verificabile | Maxim | 3 |
| 2.7. | Elementele de cost sunt bine identificate, justificate și descrise în planul de afaceri | Maxim | 3 |
| 2.8. | Proiecțiile veniturilor sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pe date corecte, spre exemplu prin oferte de preț/cataloage/website-uri, orice alte surse verificabile. | Maxim | 3 |
| 2.9. | Strategia de comercializare este realizabilă (identifică instrumente adecvate şi eficiente) în condiţiile resurselor disponibile | Maxim | 3 |
| 2.10. | Bugetul planului de afaceri este corect întocmit, sumele prevăzute sunt bine justificate și corelate cu toate activitățile propuse în planul de afaceri | Maxim | 3 |
| **TOTAL II** | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **III. SUSTENABILITATEA PLANULUI DE AFACERI** | | Maxim | **20** |
| 3.1. | Solicitantul propune achiziționarea de dotari, utilaje si echipamente tehnologice, inclusv software-uri necesare desfasurarii activitatii, in pondere mai mare sau egala cu 50% din valoarea planului de afaceri (0 puncte sub 50%, 2 puncte pentru valoarea cuprinsă între 50%-60%, 4 puncte pentru 60%-70%, 6 puncte pentru 70%-80%, 8 puncte pentru 80%-90% si 10 puncte pentru 90%-100%). | Maxim | 10 |
| 3.2. | Solicitantul se angajează în planul de afaceri că va menține locurile de muncă nou create, cel puțin încă 6 luni după perioada de sustenabilitate asumată prin proiect. |  | 10 |
| **TOTAL III** | |  |  |
| **PUNCTAJ TOTAL** | | **Maxim** | **80** |
|  |  |

**\*CRITERII DE DEPARTAJARE A PLANURILOR DE AFACERI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERIU / SUBCRITERIU** | | **PUNCTAJ/ DETALIERE** |
| 1.1. | Numărul locurilor de muncă propus prin planul de afaceri. | *Este prioritar proiectul care propune un număr mai mare de locuri de muncă.* |
| 1.2. | Solicitantul propune achiziționarea de dotari, utilaje si echipamente tehnologice, inclusv software-uri necesare desfasurarii activitatii, in pondere mai mare sau egala cu 50% din valoarea planului de afaceri. | *Este prioritară ponderea cea mai mare din valoarea planului de afaceri.* |

\*Pentru situațiile în care doi sau mai mulți concurenți obțin același număr de puncte în urma evaluării planurilor de afaceri.

**Comisie de Selecție,**

**Evaluator 1,**

**...........................................................................................**

**(Nume și prenume)**

**...........................................................................................**

**(Semnătură)**

**...........................................**

**(Data)**

**Evaluator 2,**

**...........................................................................................**

**(Nume și prenume)**

**...........................................................................................**

**(Semnătură)**

**...........................................**

**(Data)**

**Evaluator 3,**

**...........................................................................................**

**(Nume și prenume)**

**...........................................................................................**

**(Semnătură)**

**...........................................**

**(Data)**

**Evaluator 4,**

**...........................................................................................**

**(Nume și prenume)**

**...........................................................................................**

**(Semnătură)**

**...........................................**

**(Data)**

**Evaluator 5,**

**...........................................................................................**

**(Nume și prenume)**

**...........................................................................................**

**(Semnătură)**

**...........................................**

**(Data)**

1. **Activitate mesteşugărească** ‐ producerea şi/sau comercializarea produselor care pastrează specificul execuţiei manuale şi artizanat, prestarea serviciilor care presupun un număr mai mare de operaţii executate manual în practicarea lor sau au ca scop promovarea mesteşugurilor, a meseriilor, a produselor şi serviciilor cu specific tradiţional (exemple: sculptura, cioplitul sau prelucrarea artistică a lemnului, confecţionarea instrumentelor muzicale, confecționarea ii-lor sau a altor piese de port popular, broderii manuale, împletituri din fibre vegetale şi textile, confecţionarea obiectelor ceramice, grafică sau pictură, prelucrarea pielii, metalelor, etc) [↑](#footnote-ref-2)