



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Dealurile Sultanului - dezvoltare locală prin furnizarea de servicii integrate în comuna Provița de Sus, jud. Prahova, cod 139968

Proiect cofinanțat din Fondul Social European
Prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axă prioritară 5: Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității

Titlul proiectului: "Dealurile Sultanului - dezvoltare locală prin furnizarea de servicii integrate în comuna Provița de Sus, jud. Prahova, cod 139968"

Cod proiect: POCU/827/5/2/139968

Beneficiar: Comuna Provița de Sus

Anexa 8

CRITERIILE DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI

CANDIDAT:

| CRITERIU/SUBCRITERIU | | PUNCTAJ | |
|---|--|---------|-----------|
| I. CONTRIBUȚIA ÎN INVESTIȚIE ÎN PROIECTUL DE AFACERI | | Maxim | 30 |
| 1.1. | Domeniul de activitate propus prin planul de afaceri încadrează activitățile în următoarele categorii: | Maxim | 5 |
| a. | Industrii creative + cod 6201 IT | | 5 |
| b. | Producție | | 4 |
| c. | Servicii | | 3 |
| d. | Comerț | | 2 |
| 1.2. | Planuri de afaceri care prevăd activități meșteșugărești ¹ : | Maxim | 5 |
| a. | Da | | 5 |
| b. | Nu | | 0 |
| 1.3. | Solicitantul/angajații investiției pot justifica o experiență relevantă/studii relevante în domeniul de activitate propus prin planul de afaceri: | Maxim | 5 |
| a. | Da | | 5 |
| b. | Nu | | 0 |
| 1.4. | Solicitantul își propune prin planul de afaceri crearea a mai mult de 1 loc demuncă: | Maxim | 5 |
| a. | Da | | 5 |
| b. | Nu | | 0 |
| 1.5. | Solicitantul își asumă ca minim unul din viitorii angajați prevăzuți în planul de afaceri să facă parte din grupurile vulnerabile identificate în cadrul proiectului și să fie | Maxim | 5 |

- 1 **Activitate meșteșugărească** - producerea și/sau comercializarea produselor care pastrează specificul execuției manuale și artizanat, prestarea serviciilor care presupun un număr mai mare de operații executate manual în practicarea lor sau au ca scop promovarea meșteșugurilor, a meseriilor, a produselor și serviciilor cu specific tradițional (exemple: sculptura, cioplitul sau prelucrarea artistică a lemnului, confecționarea instrumentelor muzicale, confecționarea ii-lor sau a altor piese de port popular, broderii manuale, împletituri din fibre vegetale și textile, confecționarea obiectelor ceramice, grafică sau pictură, prelucrarea pielii, metalelor, etc)



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Dealurile Sultanului - dezvoltare locală prin furnizarea de servicii integrate în comuna Provița de Sus, jud. Prahova, cod 139968

| | | | | |
|----------------|---|----|-------|---|
| | înregistrat în grupul țintă. | | | |
| | a. | Da | | 5 |
| | b. | Nu | | 0 |
| 1.6. | Investiția răspunde unor nevoi și cerințe locale identificate și justificate decâtre solicitantprin planuldeafaceri | | Maxim | 5 |
| | a. | Da | | 5 |
| | b. | Nu | | 0 |
| TOTAL I | | | | |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|--|-------|-----------|
| II.CALITATEAPLANULUIDEAFACERI | | | Maxim | 30 |
| 2.1. | Activitățile propuse in planul de afaceri sunt descrise clar, sintetic,cronologic și sunt corelate în cadrul calendarului de realizare cu schemadepersonal,curezultatele,indicatoriiderealizareșițintele stabilite. | | Maxim | 3 |
| 2.2. | Solicitantuldescrieinmodclarsiconcisprousele/serviciile/lucrările carefacobiectulafacerii | | Maxim | 3 |
| 2.3. | Solicitantulidentificăînmodrealistșidescriepotențialii cliențiaiafacerii | | Maxim | 3 |
| 2.4. | Solicitantulidentificăînmodrealistșidescrieconurențiaafaceriipropuse | | Maxim | 3 |
| 2.5. | Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciileoferite șifundamenteazăpreviziunile decreștereaactivității. | | Maxim | 3 |
| 2.6. | Solicitantul propune în mod realist achiziționarea de dotari, utilaje și echipamente tehnologice, inclusiv software-uri necesare desfasurariiactivitatii, iar costurile investiției sunt suficient fundamentate, spreexempluprinofertede preț/cataloage/website-uri,oricealtesurse verificabile | | Maxim | 3 |
| 2.7. | Elementeledecostsuntbineidentificate,justificateșidescrieînplanul deafaceri | | Maxim | 3 |
| 2.8. | Proiecțiile veniturilor sunt realiste, suficient justificate, fundamentate pedatecorecte,spreexempluprinoferte depreț/cataloage/website-uri, oricealtesurseverificabile. | | Maxim | 3 |
| 2.9. | Strategia de comercializare este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente)încondițiile resurselor disponibile | | Maxim | 3 |
| 2.10. | Bugetul planului de afaceri este corect întocmit, sumele prevăzutesuntbinejustificateșicorelatecutoateactivitățilepropuseînplanulde afaceri | | Maxim | 3 |
| TOTAL II | | | | |



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

| III.SUSTENABILITATEA PLANULUI DE AFACERI | | Maxim | 20 |
|---|--|--------------|-----------|
| 3.1. | Solicitantul propune achiziționarea de dotari, utilaje și echipament tehnologic, inclusiv software-uri necesare desfășurării activității, în pondere mai mare sau egală cu 50% din valoarea planului de afaceri (0 puncte sub 50%, 2 puncte pentru valoarea cuprinsă între 50%-60%, 4 puncte pentru 60%-70%, 6 puncte pentru 70%-80%, 8 puncte pentru 80%-90% și 10 puncte pentru 90%-100%). | Maxim | 10 |
| 3.2. | Solicitantul se angajează în planul de afaceri că va menține locurile de muncă nou create, cel puțin încă 6 luni după perioada de susținabilitate sumată prin proiect. | | 10 |
| TOTAL III | | | |
| PUNCTAJ TOTAL | | Maxim | 80 |

***CRITERII DE PARTAJAREA PLANURILOR DE AFACERI**

| CRITERIU/SUBCRITERIU | | PUNCTAJ/DETALII |
|-----------------------------|--|--|
| 1.1. | Numărul locurilor de muncă propuse în planul de afaceri. | <i>Este prioritar proiectul care propune un număr mai mare de locuri de muncă.</i> |
| 1.2. | Solicitantul propune achiziționarea de dotari, utilaje și echipament tehnologic, inclusiv software-uri necesare desfășurării activității, în pondere mai mare sau egală cu 50% din valoarea planului de afaceri. | <i>Este prioritar ponderea cea mai mare din valoarea planului de afaceri.</i> |

***Pentru situațiile în care doi sau mai mulți concurenți obțin același număr de puncte în urma evaluării planurilor de afaceri.**



Comisie de Selecție,

Evaluator 1,

.....
(Nume și prenume)

.....
(Semnătură)

.....
(Data)

Evaluator 2,

.....
(Nume și prenume)

.....
(Semnătură)

.....
(Data)

Evaluator 3,

.....
(Nume și prenume)

.....
(Semnătură)

.....
(Data)



Evaluator 4,

.....
(Nume și prenume)

.....
(Semnătură)

.....
(Data)

Evaluator 5,

.....
(Nume și prenume)

.....
(Semnătură)

.....
(Data)